

INDICATEURS D'ACTIVITÉ À FIN MARS 2022
1. Préventes par zone géographique

Préventes (unités)	T1 2021	T1 2022	Variation
Maroc	1 281	1 317	+3%
Afrique de l'Ouest	700	988	+41%
Total	1 981	2 305	+16%

Sur les 3 premiers mois de l'année 2022, les préventes ont connu **une hausse de 16%** par rapport au T1 2021 grâce à la bonne dynamique des projets en Afrique de l'Ouest et à la reprise progressive de l'activité commerciale au Maroc.

En effet, les préventes en Afrique de l'Ouest contribuent à hauteur de 43% aux préventes du Groupe sur le T1 2022 contre 35% sur le T1 2021 et ont connu une hausse de 41% sur la même période.

A date, le chiffre d'affaires sécurisé du Groupe en Afrique de l'Ouest **dépasse 2.6 Md MAD**, totalement lancé à la production.

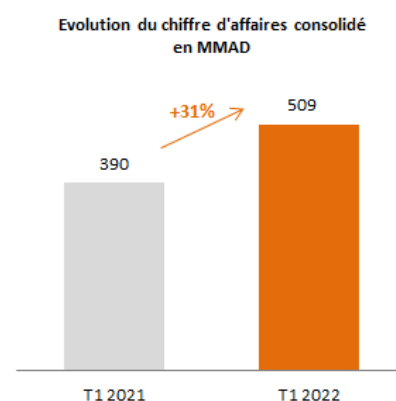
2. Production

Le nombre d'unités en cours de production est de **10 134 unités**, dont **35% sont en Afrique de l'Ouest**.

3. Chiffre d'affaires

En MMAD	T1 2021	T1 2022
Chiffre d'affaires	390	509

La contribution des filiales en Afrique de l'Ouest au chiffre d'affaires consolidé est de **39%** sur le T1 2022, contre **31%** sur le T1 2021.


INDICATEURS BILANCIELS DU T1 2022

Sur le 1er trimestre de 2022, le Groupe a réalisé un désendettement net de plus de 100 MMAD pour ramener l'endettement net du Groupe à 4.34 Md MAD au 31 mars 2022 :

En Md MAD	Fin déc-2021	Fin Mars-2022
Endettement net du Groupe	4.45	4.34

Durant le 1er trimestre de cette année, La filiale Douja Promotion Côte d'Ivoire a acquis un nouveau terrain au cœur de la ville d'Abidjan pour le développement d'un programme de logements économiques.